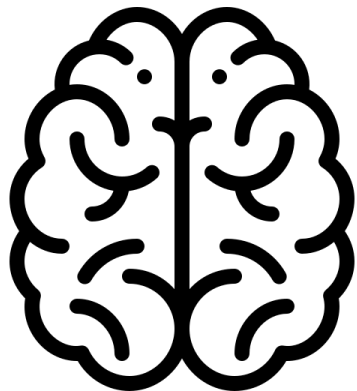


DESIGN THINKING CULTURAL

Design Thinking per la cultura
Adaptació dels materials de Institute
of Design at Stanford i Medialab UGR

El Design Thinking té cinc passos essencials

Treballar cadacún d'aquests passos permet desenvolupar projectes realistes enfocats a aportar solucions viables i sostenibles a la necessitat identificada.



Empatizar



Definir



Idear



Prototipar



Avaluar

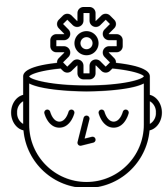


Empatitzar



Per crear un projecte que realment tingui un impacte positiu t'has de posar en la pell dels usuaris potencials.

Definir



Cal definir molt bé quin és el repte. Per fer-ho, cal processar i sintetitzar tota la informació i donar-li cos. Cal que el repte sigui engrescador i motivi al grup!

Idear



Idear els recursos i solucions necessàries per desenvolupar el projecte és clau, però és encara més important saber prioritzar i seleccionar les millors idees per no perdre's i crear un projecte realment innovador.

Prototipar



Crear, verificar la proposta treballada i aterrar-la. Aquesta fase es pot repetir les vegades que siguin necessàries per assegurar la viabilitat del projecte.

Avaluar



Refinar les solucions requereix un procés de validació del prototip sempre en el context d'ús de la solució i amb usuaris potencials.

Empatitzar

Què pensa i
què sent?

Què veu?



Què escolta?

Què diu i què
fa?

Conegueu millor al vostre usuari potencial responent a aquestes preguntes. Un cop tothom hagi anotat totes les seves idees, distribuïu-les entre l'esfera verda (allò que més voleu destacar) i la blanca (el que és menys rellevant).

Empatitzar



Nom

Edat

Bagatge educatiu

Bagatge professional

Què necessita / desitja?

Interessos

Habilitats

Què fa? (oci - professió)

Perfileu el vostre usuari potencial desglossant totes aquestes característiques. Això permetrà que tingueu una visió clara de quines són les seves necessitats i què desitja.

1. Que tothom digui la seva
2. Seleccioneu el perfil que més us interessi i centreu el projecte en persones com aquesta.

Pensant en el públic destinatari. Doneu resposta a aquestes dues preguntes i seleccioneu les idees que més encaixin amb el vostre repte i la necessitat a la que voleu fer front.

Per fer-ho, que cadascú voti 5 reptes i 5 necessitats.

Quina necessitat volem solucionar?

Per què cal fer-ho?



Completa 5 frases a partir de les idees superiors

(USUARI)

necessita (REPTE)

per què (NECESSITAT)

(USUARI)

necessita (REPTE)

per què (NECESSITAT)

(USUARI)

necessita (REPTE)

per què (NECESSITAT)

(USUARI)

necessita (REPTE)

per què (NECESSITAT)

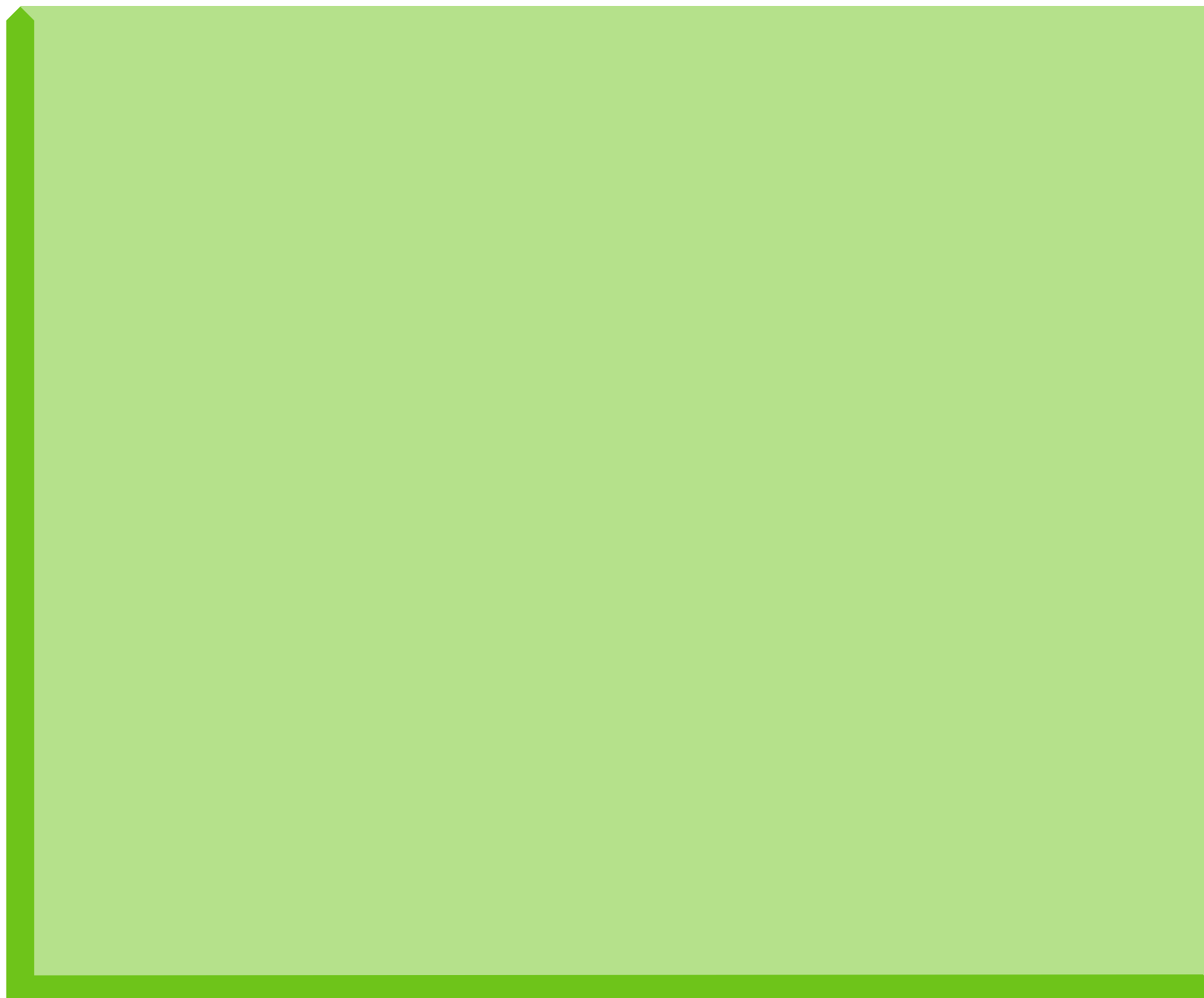
(USUARI)

necessita (REPTE)

per què (NECESSITAT)



Menys esforç



Més valor per l'usuari

Distribuiu les 5 idees (el repte) seleccionades en l'anterior mapa i seleccioneu la idea finalista en funció de criteris d'esforç i valor per l'usuari.



Realitzeu un benchmarking. Inspireu-vos en altres projectes que segueixin una línia similar a la vostra per recollir el màxim d'informació, entendre què s'està fent i com s'està fent per identificar oportunitats de millora.



Definiu quins RECURSOS hauria de tenir al vostre abast per fer-lo viable.

Creeu un cronograma: Un cop identificats tots els RECURSOS necessaris, definiu amb quin ordre treballareu cada aspecte.

Prototip

Qui em pot
utilitzar

Què sóc?

Què faig?

Com
funciono?

Com se'm
pot utilitzar?

Quin
aspecte
tinc?

Per què sóc
útil?

Quan se'm
pot fer
servir?

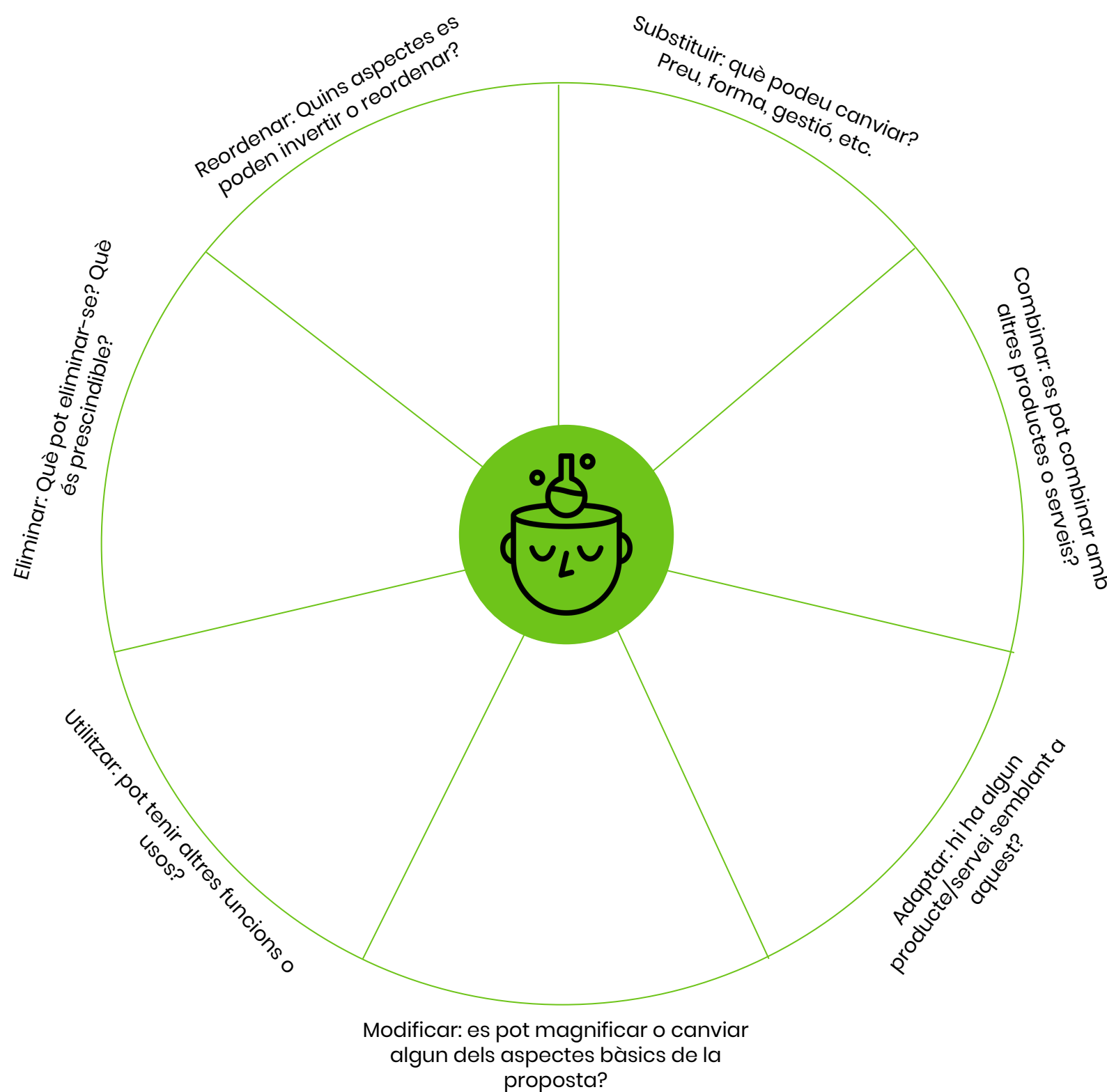
Quan
començo?

On em pot
trobar?

Baseu-vos en el Mètode Pinnochio per definir, en primera persona, com és el PROTOTIP. Imagineu-vos que vosaltres sou el prototip que esteu creant. Empatitzeu amb ell i procureu ser la millor versió de vosaltres mateixos.



Prototip



Ara que teniu una mica més clar com ha de ser el prototip, replantejeu-ho tot. Un canvi radical permet veure les coses des de nous punts de vista i identificar aspectes interessants que prèviament no s'havien considerat.



Definiu com serà el prototip que creareu. Treballeu de forma conjunta per definir totes les parts del prototip.

Prototip

Dibuix del
prototip

Avaluar



Què ha funcionat?

Què no ha funcionat?

Com podem millorar?

Avalueu quin ha estat el nivell d'èxit del vostre prototip per mirar com i per què cal millorar-lo. Tingueu en compte aspectes com: tecnologia, durada, forma, preu, públics, aspectes tècnics, organitzatius. És important que sigueu sincers amb vosaltres mateixos i crítics.