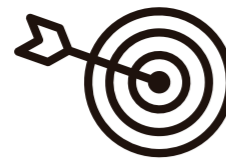


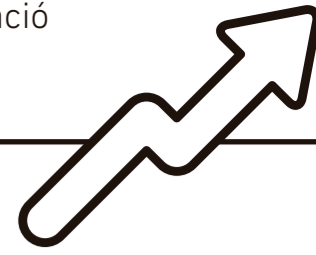



<p>PERQUÈ MISSIÓ </p> <p>Qui som i el perquè ho fem, dona sentit a la nostra actuació</p>	<p>VISIÓ </p> <p>traslladar la missió a l'acció allà on volem arribar i què volem aconseguir</p>	<p>VALORS </p> <p>són els principis que configuren la nostra activitat.</p>	<p>IMPACTE </p> <p>Quina transformació, canvi, innovació volem aconseguir amb el projecte</p>
---	--	--	--

<p>COM Necessitats Quina necessitat donem resposta</p> <hr/> <p>Canals Com ens comuniquem i relacionem amb els aliats i els públics?</p> <hr/> <p>Activitats clau Quines accions hem d'articular</p>	<p>QUÈ PROPOSTA DE VALOR </p>	<p>PER QUI-AMB QUI </p> <p><i>Públics</i> <i>Aliances</i></p>
--	---	--

<p>QUANT quina quantitat de... COSTOS </p> <p>Despeses relacionades d'estructura i de producció</p>	<p>\$ INGRESSOS</p> <p>Totes aquelles activitats i/o accions on obtindrem recursos</p>	<p>MÈTRIQUES D'ÈXIT </p> <p>Quins indicadors mesurables farà servir</p>
--	---	---